



EUROPEJSKA NAGRODA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
PODRĘCZNIK

2010

Spis treści

1. DEFINICJE I MYŚL PRZEWODNIA.....	3
1.1. Nagroda honorująca doskonałą przedsiębiorczość.....	3
1.2. Cele	3
1.3. Znaczenie przedsiębiorczości	3
1.4. Korzyści dla uczestników i laureatów konkursu	3
2. METODYKA	4
2.1. Uczestnicy Konkursu	4
2.2. Kategorie	4
2.3. Dwustopniowe eliminacje.....	4
2.3.1. Na szczeblu krajowym	5
2.3.2. Na szczeblu europejskim	5
2.4. Kryteria kwalifikowalności	6
2.5. Kryteria oceny	7
3. OCENA I KONKURS NA SZCZEBLU KRAJOWYM	8
3.1. Warunki dopuszczenia do konkursu	8
3.2. Kryteria wyboru	8
3.3. Nominowani	9

1. DEFINICJE I MYŚL PRZEWODNIA

1.1. Nagroda honorująca doskonałą przedsiębiorczość

Zainicjowane staraniem Komisji Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości są formą uznania i wyróżnienia szczególnie cennych inicjatyw wspierających przedsiębiorczość na poziomie regionalnym. Nagrody, zainaugurowane w roku 2005, nie sprowadzają się jedynie do konkursu, ale mają przy tym na celu uświadomienie społeczeństwu istotnego znaczenia polityki i obsługi administracyjnej w dziedzinie przedsiębiorczości oraz uczczenie odnoszonych na tym polu sukcesów.

Ogłaszani co roku zwycięzcy konkursu w skali europejskiej posłużą innym za wzór i inspirację. Zasięg geograficzny konkursu obejmuje 27 państw członkowskich Unii Europejskiej¹, jak również Norwegię, Serbię i Turcję.

1.2. Cele

1. Rozpoznanie pomyślnie przeprowadzonych działań i inicjatyw podjętych w celu propagowania prywatnej inicjatywy i ducha przedsiębiorczości
2. Ukazanie i rozpowszechnienie przykładów wzorcowej polityki i praktyki w dziedzinie przedsiębiorczości
3. Zwiększenie świadomości społecznej na temat roli odgrywanej przez przedsiębiorców
4. Zachęcanie i inspirowanie potencjalnych przedsiębiorców.

1.3. Znaczenie przedsiębiorczości

Polityka sprzyjająca przedsiębiorczości łączy się naturalnie z potrzebami małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) stanowiących ważną część gospodarki europejskiej – a przy tym grupą, do której należy w Europie ponad 99% przedsiębiorstw. Sektor MŚP przyczynia się do innowacji, potęgując konkurencyjność i elastyczność na rynku pracy, a przede wszystkim jest źródłem nowych miejsc pracy.

W związku z tym DG ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu dąży do uhonorowania inicjatyw lokalnych i regionalnych sprzyjających prowadzeniu działalności gospodarczej, w szczególności poprzez uznanie znaczenia przedsiębiorczości.

Zważywszy na geograficzny i kulturalny zasięg zgłoszeń z całego terytorium UE, wzorcowe praktyki będą najprawdopodobniej odzwierciedlać różne sposoby promowania warunków i praktyk przyjaznych dla przedsiębiorcy przez poszczególne regiony, ośrodki, miasta gminy i społeczności.

1.4. Korzyści dla uczestników i laureatów konkursu

Wszyscy uczestnicy wytypowani przez swój kraj do udziału w Konkursie Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości zostaną zaproszeni na ceremonię wręczenia nagród.

Opisy inicjatyw podjętych przez nominowanych zostaną umieszczone na stronie internetowej KE poświęconej Konkursowi, tak by dotarły do możliwie szerokich kręgów odbiorców. Kampania prasowa posłuży promowaniu nominowanych, wprowadzając ich i ich projekty na scenę międzynarodową.

Przewidziano, iż nagrodami wyróżnieni będą laureaci za twórcze wdrażanie praktyk sprzyjających przedsiębiorczości; ponadto Wysokie Jury przyzna indywidualną nagrodę główną. Niezależnie od przyznania nagród, laureaci Konkursu zyskają najwyższe uznanie za twórcze i skuteczne wprowadzenie w życie idei przedsiębiorczości. Mogą dzięki temu inspirować innych, służąc za wzór do naśladowania w całej Unii.

Kampanie medialne – czy to w skali kraju, czy na szczeblu europejskim – przyczynią się do zwiększenia popularności zwycięzców zarówno w społecznościach lokalnych, jak i w najważniejszych mediach ogólnoeuropejskich.

¹ Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania i Włochy.

2. METODYKA

2.1. Uczestnicy

W konkursie mogą brać udział władze publiczne z krajów UE, Norwegii, Serbii i Turcji. Wprawdzie koncentrujemy się na promocji działań lokalnych i regionalnych, jednak w kategoriach „Promowanie ducha przedsiębiorczości” i „Wspieranie internacjonalizacji biznesu” mogą też brać udział ogólnokrajowe projekty. Władze publiczne obejmują organizacje krajowe, miasta, regiony i wspólnoty, jak również partnerstwo publiczno-prywatne zawierane przez władze publiczne i przedsiębiorców, programy edukacyjne i organizacje biznesowe.

2.2. Kategorie

W każdej spośród pięciu kategorii nagradzane są lokalne bądź regionalne inicjatywy skutecznie stymulujące efektywność przedsiębiorców:

1. **Promowanie ducha przedsiębiorczości** – nagroda w tej kategorii jest przyznawana za działania i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym, które promują przedsiębiorczy sposób myślenia, zwłaszcza wśród młodych ludzi i wśród kobiet.

Przykłady: działania i programy promujące przedsiębiorców i działania przedsiębiorcze oraz kulturę kreatywności, innowacyjności i gotowości na ryzyko.

2. **Rozwój umiejętności** – nagroda w tej kategorii jest przyznawana za działania na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych, zawodowych, technicznych i menedżerskich.

Przykłady: promowanie konkretnych umiejętności takich jak umiejętności techniczne niezbędne rzemieślnikom, nauki języków, obsługi komputera, programów mentorskich, programów w zakresie mobilności dla przedsiębiorców, programów nauczania przedsiębiorczości w szkołach i na uczelniach wyższych itp.

3. **Rozwój środowiska biznesowego** – nagroda w tej kategorii jest przyznawana za innowacyjną politykę na szczeblu regionalnym lub lokalnym w zakresie promocji przedsiębiorczości, ułatwiania procedur ustawodawczych i administracyjnych dla firm oraz wdrażania zasady myślenia najpierw na małą skalę z korzyścią dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Przykłady: działania ułatwiające MŚP dostęp do rynku zamówień publicznych, ograniczające biurokrację, sprzyjające rozwojowi nowych firm oraz wspomagające promocję potencjału innowacyjnego technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-biznesu.

4. **Wspieranie internacjonalizacji biznesu** – nagroda w tej kategorii jest przyznawana za działania zachęcające firmy, a zwłaszcza MŚP, do szerszego korzystania z możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe.

Przykłady: projekty na rzecz nawiązywania, utrzymywania i zacieśniania międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw, narzędzia ułatwiające wymianę informacji lub nawiązywanie kontaktów, usługi doradcze lub projekty ułatwiające MŚP ekspansję zagraniczną.

5. **Nagroda za przedsiębiorczość odpowiedzialną i wspierającą włączenie społeczne** – nagroda przyznawana za działania regionalne i lokalne, które promują odpowiedzialność społeczną i odpowiedzialną działalność w zakresie społeczeństwa i/lub ekologii. W tej kategorii nagradzamy również za działania promujące przedsiębiorczość wśród grup o trudniejszej sytuacji, takich jak bezrobotni, niepełnosprawni lub mniejszości etniczne.

Przykład: przedsiębiorstwa społeczne lub przedsiębiorstwa typu „non-profit” realizujące potrzeby społeczności. Projekty wspierające rozwiązania ukierunkowane na problemy środowiska przyrodniczego i zmiany klimatu, np. zielone i czyste technologie.

Europejskie Jury konkursu przyzna również nagrodę główną za najbardziej twórczą i inspirującą inicjatywę w dziedzinie propagowania przedsiębiorczości.

2.3. Dwustopniowe eliminacje

Eliminacje inicjatyw zgłoszonych do nagrody za przedsiębiorczość odbędą się w dwóch etapach: Pierwszy stopień stanowią eliminacje krajowe, bez których nie można być zakwalifikowanym do udziału w konkursie europejskim.

2.3.1. Na szczeblu krajowym

Każde z uczestniczących państw wyznacza centralny punkt kontaktowy (CPK).

CPK propagują ideę konkursu na terytorium swojego kraju, zapraszając wszelkie interesujące inicjatywy do uczestnictwa w eliminacjach krajowych. Zadaniem CPK jest **opracowanie harmonogramu konkursu**. CPK może zdecydować o przeprowadzeniu dodatkowego konkursu na szczeblu krajowym. Udostępniane są standardowe formularze zgłoszenia uczestnictwa na poziomie krajowym za pośrednictwem CPK.

CPK powinny pełnić rolę punktu obsługi ewentualnych uczestników zainteresowanych szczegółowymi regulacjami lub wskazówkami przy składaniu swojej kandydatury. Wskazówki na temat udzielania nominacji zawarto w niniejszym dokumencie.

Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń, CPK wybierają do dwóch projektów, typując je jako uczestników europejskiego konkursu.

Zasady eliminacji w każdym z państw określone są przez CPK, przy czym każde z państw na żądanie Komisji Europejskiej musi przedstawić uzasadnienie dokonanego wyboru w postaci przejrzystego protokołu z obrad Jury.

Dane państwo może zgłosić nie więcej niż dwóch kandydatów do Europejskich Nagród Przedsiębiorczości, ale każdego w innej kategorii.

Ostateczny termin składania przez CPK zgłoszeń krajowych kandydatów do drugiego, końcowego etapu przyznawania Europejskiej Nagrody Przedsiębiorczości upływa 10 grudnia 2010 r. (decyduje data stempla pocztowego).

Prosimy o wysłanie oryginałów dokumentów pocztą na adres European Enterprise Secretariat:

European Enterprise Secretariat
c/o MEDIA CONSULTA Event GmbH
Sabine Körner
Wassergasse 3
D-10179 Berlin
Germany

Prosimy także CPK o wysłanie formularzy zgłoszeniowych drogą mailową na adres: enterprise.awards.eu@media-consulta.com

2.3.2. Na szczeblu europejskim

Gdy tylko CPK wybiorą kandydata lub maksymalnie dwóch kandydatów, przekazują Komisji formularze zgłoszeń² (liczące nie więcej niż 10 stron). Do drugiej tury eliminacji powinno przejść nie więcej niż 60 uczestników.

W Jury zasiądzie siedmiu jurorów nominowanych przez Komisję Europejską.

W Jury znajdują się przedstawiciele kręgów naukowych, zrzeszeń pracodawców, reprezentant kręgów biznesu z kraju przewodniczącemu wiosennemu posiedzeniu Rady Europejskiej oraz wysoki rangą przedstawiciel administracji jesiennej prezydencji Rady danego roku. Po jednym stałym przedstawicielu w Jury mają DG ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu oraz Komitet Regionów. Życzeniem Komisji byłoby zaproszenie zdobywcy nagrody głównej Jury do uczestnictwa w obradach Jury w następnej edycji konkursu.

W Jury obecnej, piąta edycji Europejskiej Nagrody Przedsiębiorczości zasiadają:

² Uwaga dla KPC: formularz zgłoszenia zawarty w załączniku obowiązuje przy zgłaszaniu uczestników wytypowanych do konkursu na szczeblu europejskim. Jego użycie na szczeblu krajowym nie jest obowiązkowe.

- Joanna Drake, dyrektor UE do spraw promowania konkurencyjności MiŚP, Komisja Europejska, DG ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu
- Dr Anders Lundström, były prezydent szwedzkiej fundacji badającej działalność małych firm. Twórca sieci IPREG zajmującej się tworzeniem innowacyjnych polityk na rzecz wzrostu gospodarczego;
- Lucio Gussetti, dyrektor Komitetu ds. Zadań Konsultacyjnych w Komitecie Regionów
- Andrea Benassi, Sekretarz Generalny, UEAPME;
- Przedstawiciel francuskiego projektu "Entrepreneurs in Residence", laureat Europejskiej Nagrody Przedsiębiorczości za rok 2010 (Nagroda Grand Jury);
- Przedstawiciel belgijskiej jesiennej prezydencji UE w 2010 r.
- Przedstawiciel węgierskiej wiosennej prezydencji UE w 2011 r.

(- do uzupełnienia z chwilą potwierdzenia brakujących jurorów)

Prowadzona jest baza danych uczestników, a członkom Jury udostępnia się wszystkie zgłoszenia (zarówno w druku, jak i w formie elektronicznej). Na żądanie istnieje możliwość uzyskania dodatkowych informacji.

Obrady Jury z omówieniem poszczególnych uczestników odbędą się w Brukseli. Jurorzy wybierają spośród siebie osobę przewodniczącą z głosem rozstrzygającym w razie równej liczby głosów; rolę sekretarza obrad spełni osoba zatrudniona w tym celu przez agencję na umowę czasową.

W toku obrad wyłonieni zostaną zwycięzcy poszczególnych kategorii, a także laureat nagrody głównej. Wybór Jury musi uwzględniać reguły kwalifikowania do udziału w konkursie i kryteria nagród, wyszczególnione poniżej.

Jurorzy mogą przenieść zgłoszoną kandydaturę do innej kategorii, o ile uznają to za stosowne; mogą również odstąpić od przyznania nagrody w przypadku, gdyby uznali jakość zgłoszeń na niedostateczną.

Jury dostarczy wyniki swoich obrad Komisji Europejskiej, która z kolei przyzna nagrody w poszczególnych kategoriach wraz z nagrodą główną. Decyzja Jury jest wiążąca.

Wszyscy nominowani do nagród zostaną zaproszeni do udziału w ceremonii finałowej, na której ogłoszony zostanie werdykt i wręczona nagroda główna.

2.4. Kryteria kwalifikowalności

W konkursie mogą brać udział wszystkie organy lokalne i regionalne oraz organy krajowe w przypadku pierwszej i czwartej kategorii (**Promowanie ducha przedsiębiorczości i Wspieranie internacjonalizacji biznesu**) w krajach UE, Norwegii, Serbii i Turcji, w tym: władze gminne i miejskie, regionalne i inne społeczności, jak również partnerstwa publiczno-prywatne (PPP) łączące instytucje publiczne i przedsiębiorców, programy w dziedzinie kształcenia, przedsiębiorstwa oraz organizacje pracodawców. Należy podkreślić, że organizacje krajowe mogą konkurować tylko w kategoriach „Promowanie ducha przedsiębiorczości” i „Wspieranie internacjonalizacji biznesu”.

Dopuszczalne są również wspólne nominacje (reprezentujące więcej niż jeden kraj) oraz inicjatywy międzynarodowe – o ile poparte zostaną przez wszystkie zainteresowane kraje.

Celem konkursu jest nagrodzenie takich form polityki, które propagują przedsiębiorczość na poziomie lokalnym i regionalnym, a w przypadku pierwszych dwóch kategorii – również na poziomie krajowym. Tak więc o nagrody te ubiegać się mogą wszelkie władze publiczne odpowiedzialne za kształtowanie polityki.

Władze publiczne definiuje się w zależności od warunków, jakie panują w danym kraju; mogą do nich należeć instytucje wyznaczające cele polityki, odpowiedzialne za jej finansowanie lub wprowadzanie w życie.

Nagrody mogą być również przyznawane partnerstwom publiczno-prywatnym (PPP), zdefiniowanym jako „*formy współpracy między organami publicznymi a sektorem prywatnym mające na celu sfinansowanie, zbudowanie, zreformowanie lub utrzymywanie infrastruktury, zarządzanie nią lub też świadczenie usług*”³.

³ Zielona Księga w sprawie partnerstw publiczno-prywatnych oraz prawa wspólnotowego dotyczącego zamówień publicznych i koncesji, COM(2004) 327 wersja ostateczna, Bruksela, 30 kwietnia 2004 r.

Do PPP zalicza się następujące formacje:

- umowa o charakterze finansowym, w myśl której strona prywatna zobowiązuje się do wykonania działań realizujących politykę określoną przez stronę publiczną;
- umowa wiążąca stronę prywatną i organ publiczny, angażująca stronę prywatną (dysponującą wiedzą fachową, specjalistycznymi umiejętnościami lub zasobami) w proces kształtowania polityki;
- zinstytucjonalizowane wsparcie – niekoniecznie o charakterze finansowym – jakiego władze publiczne udzielają uczestnikom reprezentującym sektor prywatny w ramach określonego projektu. W kontekście konkursu pomoc taka musi mieć charakter sformalizowany.

Każdy kraj może nominować maksymalnie po dwóch kandydatów – w dwóch różnych kategoriach. Inicjatywy międzynarodowe liczy się jako zgłoszenie pochodzące z każdego z uczestniczących państw.

Zgłoszenia muszą podkreślać swój związek z inicjatywami na szczeblu politycznym, w dziedzinie przedsiębiorczości lub edukacji, a także wpływ, jaki wywarły na dany region lub miejscowość, wykazując nasilające się zmiany zachodzące w ciągu ostatnich dwóch lat.

Do konkursu europejskiego docierają wyłącznie zgłoszenia poparte przez krajowe CPK.

Uwaga: zgłoszenia przyjmuje się we wszystkich językach urzędowych Unii do 10 grudnia 2010 r.

Konieczne elementy zgłoszenia:

1. wybrana kategoria nagrody;
2. szczegółowy opis projektu zawierający analizę na przykładach, zaobserwowane trudności i twórcze sposoby na ich rozwiązanie, strategię działalności, wdrożenia, charakterystyka efektów i plan przyszłego wprowadzenia w życie;
3. list z rekomendacją i poparciem podpisany przez szanowaną w regionie osobistość ze świata polityki, biznesu lub nauki;
4. dane kontaktowe;
5. podpis.

Harmonogram z terminami składania zgłoszeń na poziomie kraju ustalają poszczególne krajowe CPK.

W konkursie europejskim termin składania zgłoszeń upływa 10 grudnia 2010 r.

2.5. Kryteria przyznawania nagród

Zgłoszenia spełniające wszystkie warunki konkursu będą oceniane pod kątem użyteczności dla dobra przedsiębiorczości.

Każdemu uczestnikowi przydzielane będą punkty za następujące zalety:

1. Oryginalność i wykonalność: na czym polega powodzenie projektu? W czym wyraża się jego nowatorski charakter?
2. Wpływ na gospodarkę w regionie: statystycznie udokumentowany sukces ekonomiczny.
3. Poprawa stosunków między podmiotami w regionie: czy wdrożenie inicjatywy przysłużyło się co najmniej dwóm spośród zainteresowanych stron? Dlaczego i w jakim stopniu rzeczywiście uczestniczyli?
4. Uniwersalność: czy doświadczenia dałyby się skutecznie przenieść w inne rejony Europy?

3. OCENA I KONKURS NA SZCZEBLU KRAJOWYM

3.1. Warunki dopuszczenia do konkursu

Pytania kwalifikacyjne	Tak	Nie
Czy zgłoszenie wpłynęło w terminie?		
Czy zostało podpisane przez uprawnionego przedstawiciela?		
Czy formularz został dokładnie wypełniony i podpisany?		
Czy siedziba kandydata do nagrody leży w jednym z 27 w krajów Unii, w Norwegii, Serbii lub Turcji?		
Czy tylko jeden projekt kandydata został zgłoszony, wyłącznie do jednej kategorii nagrody?		
Czy projekt był prowadzony w ciągu minionych dwóch lat?		
Czy niezależny przedsiębiorca, polityk lub naukowiec udzielił poparcia kandydaturze?		

W przypadku spełnienia wszystkich warunków (- wyłącznie odpowiedzi twierdzące), zgłoszenie zostaje przyjęte.

W przypadku zgłoszeń niespełniających wszystkich wymienionych warunków, krajowe władze konkursu mogą zażądać dokonania zmian w zgłoszeniu od wnioskodawcy – w zależności od czasu, oceny i dobrej woli jurorów.

Zgłoszenia uznane za dopuszczone do konkursu zostaną poddane selekcji na poziomie kraju.

3.2. Kryteria wyboru

Każde zgłoszenie poddaje się ocenie w porównaniu z pozostałymi zgłoszonymi w danej kategorii. Można stosować następujący schemat:

Kryteria wyboru	Najwyższa ocena
Oryginalność i wykonalność Czy projekt jest oryginalny i nowatorski? Na czym polegało powodzenie projektu?	20 punktów
Wpływ projektu na gospodarkę w regionie Jaki wywarł on wpływ na regionalną gospodarkę? Czy poszerzył się rynek pracy? Czy efekty mają trwałe i powtarzalny charakter? Jakie są przewidywane skutki długofalowe?	30 punktów
Poprawa stosunków między zainteresowanymi w regionie Czy miejscowa ludność uczestniczyła w projekcie? Czy odniosły z niego korzyść wspólnoty mniej uprzywilejowane? Czy uszanowano lokalny charakter kulturowy, środowisko naturalne i społeczne?	25 punktów
Uniwersalność Czy projekt dałoby się rozszerzyć w obrębie regionu? Czy doświadczenia projektu dałoby się zastosować w innym rejonie Europy? Czy projekt może stanowić inspirację? Czy nawiązano kontakty lub partnerstwa w celu przekazania nabytych doświadczeń?	25 punktów

Do nagrody kwalifikuje się zgłoszenia, które uzyskały największą sumę punktów w danej kategorii.

Jury może zdecydować o przeniesieniu zgłoszenia do bardziej stosownej kategorii.

3.3. Nominowani

Do szczebla europejskiego z każdego kraju zgłaszane są najwyżej dwie kandydatury.